



# DIGITAL MARKETING ANALYTICS - FUNDAMENTALS

## Learning Journey

### Woche #1

#### Überblick & Strategie

1. Einführung in die OMR Academy
2. Einführung in Digital Marketing Analytics
3. Chancen & Herausforderungen von Digital Marketing Analytics
4. Wichtige Grundbegriffe
5. Dein Analytics Mindset & Skillset
6. Einführung in Google Analytics

### Woche #2

#### Tracking & Segmentierung

1. Audience Reports
2. Segmentierung
3. Einführung ins Tracking
4. Cookie Tracking
5. First-/Third-Party Cookies
6. Conversion Pixel & Post-Back Pixel
7. Exkurs: Google Tag Manager

### Woche #3

#### Messung von Marketingkanälen

1. Quelle, Medium, Channel
2. Aquisition Reports
3. Klicks (CTR, Accidental Clicks, Click Fraud)
4. Web Analytics: Tracking durch Kampagnenparameter
5. Mobile App Analytics: Kohortenanalyse, Event Tracking
6. Tracking im Offline Marketing

### Woche #4

#### Branding & Reichweite

1. Einführung: KPIs entlang des Funnels & Marketingziele
2. Funnel: Awareness
3. KPIs für Awareness
4. KPIs für Branding
5. Wie bekannt ist meine Marke?

### Woche #5

#### Nutzungsverhalten

1. Funnel: Consideration
2. Behavior Reports
3. Unique User
4. Seitenaufrufe & Sitzungen
5. Welche Inhalte mögen die Nutzer\*innen?
6. Product Engagement KPIs (E-Commerce)
7. Besonderheiten Mobile Analytics



Live Session



# DIGITAL MARKETING ANALYTICS - FUNDAMENTALS

## Learning Journey

### Woche #6

#### Conversions

1. Funnel: Conversion
2. Conversion Reports
3. KPIs im E-Commerce
4. Blocker für Conversions
5. Marketingkosten & -effizienz
6. Customer KPIs
7. KPIs für Lead Generation
8. KPIs für Abomodelle



Live Session

### Woche #7

#### Praxis & Tools I

1. Wie baue ich ein Dashboard?
2. Einführung in Tools
3. Kosten & ROI
4. Implementierung & Bedienung
5. Welche Web-Analytics-Tools sind für mein Setup sinnvoll
6. Google Analytics 4-Properties

### Woche #8

#### Praxis & Tools II

1. Business-Intelligence-Tools
2. A/B-Testing und Onsite Experience
3. Tools für Sales Analytics & CRM
4. Grenzen von Analytics-Tools
5. Praxisfragen: Wie messe ich die Effizienz? (Kanäle)
6. Praxisfragen: Wann muss ich Mobile weiter optimieren?

### Woche #9

#### Rechtliche Basics & DSGVO

1. Datenschutz im Unternehmen
2. Neue Anforderungen beim Tracking
3. Arbeit mit personenbezogenen Daten
4. Cookie Banner & Datenschutzerklärung
5. Strafen & Änderungen 2020

### Woche #10

#### Big Picture & Trends

1. Take-aways für das gesamte Unternehmen
2. Ins Handeln kommen
3. Data-Storytelling
4. Ausblick & Digital Marketing Analytics Trends
5. Wie geht es nach dem Kurs weiter?



Live Session  
Praxisaufgabe



Deadline  
Abschlusstest