

# CHAMPION DES JAHRES

2025/2026

eine Studie der DQBG  
Deutsche Qualitäts- &  
Bewertungsgesellschaft





# Über uns

Dafür stehen wir mit unserem  
Leistungsversprechen

Ihre DQBG – Deutsche Qualitäts-  
und Bewertungsgesellschaft

## Unabhängigkeit & Kundenorientierung

Losgelöst von Interessen großer  
Verlags-, Medienhäuser und  
Unternehmensinteressen

## Langjährige Expertise

Insgesamt über 50 Jahre Erfahrung  
zu qualitativen Ratings, Analysen  
und Studien

## Qualitätsführer & exzellente Methode

Einzigartige Kombination aus  
innovativer Online-Analyse und  
direkte Bevölkerungsbefragungen



# Hintergrund zur aktuellen Studie

**Champion des Jahres 25/26**  
Eine Studie der DQBG Deutsche  
Qualitäts- & Bewertungsgesellschaft

Die Gesellschaft, in der wir leben, befindet sich in einem stetigen Wandel. Verbraucherinnen und Verbraucher stehen heute nicht mehr nur vor der Wahl zwischen Preis und Produkt – vielmehr ist das gesamte Umfeld eines Unternehmens entscheidend: **Wie verantwortungsvoll handelt es? Wie geht es mit seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern um? Welche Servicequalität wird geboten? Und genießt das Unternehmen das Vertrauen der Gesellschaft?**

Schon jetzt und besonders im Jahr 2026 rücken diese Fragen noch stärker in den Vordergrund:

- **Arbeitswelt im Fokus:** Der Fachkräftemangel und der Wettbewerb um Talente stellen Unternehmen vor große Herausforderungen. Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer legen zunehmend Wert auf Arbeitgeber, die faire Bedingungen, Entwicklungsmöglichkeiten und eine gute Work-Life-Balance bieten.
- **Nachhaltigkeit als Standard:** Nachhaltiges Handeln ist längst kein „Nice-to-have“ mehr, sondern ein fester Bestandteil der gesellschaftlichen Erwartung. Unternehmen, die ökologische Verantwortung, soziale Verantwortung und ökonomische Stabilität miteinander verbinden, gewinnen langfristig das Vertrauen der Öffentlichkeit.
- **Servicequalität als Differenzierungsmerkmal:** In einer Zeit, in der Produkte und Dienstleistungen austauschbar erscheinen, ist es vor allem die Servicequalität, die den Unterschied macht. Schnelligkeit, Kompetenz und Kundenorientierung sind entscheidende Faktoren für dauerhafte Kundenzufriedenheit.
- **Vertrauen als Schlüssel:** Wirtschaftliche Unsicherheit, Digitalisierung und eine immer größere Informationsflut führen dazu, dass Glaubwürdigkeit und Verlässlichkeit unverzichtbar geworden sind. Nur Unternehmen, die konsequent transparent handeln und verlässliche Leistungen bieten, können dauerhaft Vertrauen aufbauen.

Die Studie „**Champion des Jahres 25/26**“ wurde von der **Deutschen Qualitäts- & Bewertungsgesellschaft (DQBG)** entwickelt, um genau diese Faktoren sichtbar zu machen. Sie kombiniert eine **repräsentative Bevölkerungsbefragung** mit einer **KI-gestützten Online-Analyse** und liefert so ein umfassendes Bild davon, welche Unternehmen in den Bereichen **Arbeitgeberattraktivität, Nachhaltigkeit, Servicequalität und Vertrauen** Maßstäbe setzen.

Damit schafft die Auszeichnung eine klare Orientierung für Verbraucherinnen und Verbraucher – und gibt Unternehmen zugleich ein starkes Signal für ihre Außen- und Innenwirkung. Wer den Titel „**Champion des Jahres 25/26**“ trägt, zeigt, dass er in den entscheidenden Zukunftsdimensionen überzeugt und im Wettbewerb die Nase vorne hat.



# Exzellente Methodik

Kombination aus innovativer KI-  
gestützter Online-Analyse und  
repräsentativer Bevölkerungsbefragung

## Künstlicher Intelligenz (KI) gestützte Online-Analyse

- Wir nutzen unterstützend **Künstliche Intelligenz**, um große Mengen an digitalen Daten aus dem Internet zu analysieren. Dazu gehören Meinungen in sozialen Medien, Diskussionen in Foren, Suchtrends und andere Online-Aktivitäten. Die **KI** erkennt Muster, Trends und Stimmungen und liefert so einen detaillierten Einblick in die digitale Welt.

Kernpunkte dieser Methodik:

- **Automatisierte Datenverarbeitung:** Unsere KI verarbeitet in kurzer Zeit große Datenmengen und identifiziert relevante Informationen.
- **Trend- und Stimmungsanalysen:** Wir erkennen nicht nur aktuelle Entwicklungen, sondern auch längerfristige Veränderungen in Meinungen und Verhaltensweisen.
- **Objektive Auswertung:** Die KI minimiert menschliche Interpretationsfehler und liefert datenbasierte Ergebnisse.

## Deutschlandweite repräsentative Bevölkerungsbefragung

- Wir setzen auf repräsentative Befragungen, um die Meinungen und Präferenzen der Bevölkerung abzubilden. Diese Methodik stellt sicher, dass unsere Ergebnisse die tatsächlichen Verhältnisse in der Gesamtbevölkerung widerspiegeln.

Kernpunkte dieser Methodik:

- **Repräsentative Stichproben:** Wir achten darauf, dass alle relevanten Bevölkerungsgruppen in unseren Befragungen angemessen vertreten sind.
- **Standardisierte Verfahren:** Unsere Befragungen folgen klar definierten Standards, um Verzerrungen zu minimieren und valide Ergebnisse zu gewährleisten.
- **Hohe Aussagekraft:** Die gewonnenen Daten dienen als solide Basis für fundierte Analysen, Handlungsempfehlungen und strategische Entscheidungen.



# Methodik (1/2): Bevölkerungs- befragung

Echte Ergebnisse durch direkte  
Befragungen

Ziel	Erfassung der direkten Meinungen und Erfahrungen von Bürgerinnen und Bürgern in Deutschland.
Grundgesamtheit	deutschsprachige Bevölkerung ab 18 Jahren.
Repräsentativität	Quoten nach Alter, Geschlecht und Region, um ein möglichst genaues Abbild der Bevölkerung zu gewährleisten.
Erhebungsinstrument	standardisierter Fragebogen mit Skalenbewertungen (1 bis 5 Sterne).
Erhebungsmethode	Kombination aus Online-Befragung (CAWI Computer Assisted Web Interview) & persönlicher Direktansprache.
Zeitraum	01.01.2025–30.09.2025
Studiengröße	385.721 Einzelbewertungen wurden erfasst.
Fragen je untersuchte Kategorie:	Wie beurteilen Sie 1. die Arbeitgeberattraktivität / 2. das Nachhaltigkeitsengagement / 3. die Servicequalität / 4. die Vertrauenswürdigkeit zu Unternehmen XY?







# Methodik (2/2): Online-Analyse

Alle Online-Ergebnisse durchlaufen einer strengen Qualitätsprüfung

DSCMI	Für die qualitative Analyse zahlreicher Online-Daten setzen wir auf die akademisch etablierte Methode des DSCMI-Zyklus.
<i>Ziel</i>	Erfassung von digitalen Stimmungen, Trends und Diskussionen über Unternehmen in sozialen Medien, Bewertungsplattformen und Foren.
<i>Define</i>	Festlegung der relevanten Themenfelder (Arbeitgeber, Nachhaltigkeit, Service, Vertrauen).
<i>Search</i>	Identifikation und Sammlung studienrelevanter Inhalte.
<i>Crawl</i>	Erfassung großer Datenmengen aus den Quellen.
<i>Mine</i>	KI-gestützte Analyse der Assoziationen und Sentiments.
<i>Improve</i>	manuelle Plausibilisierung und Qualitätsprüfung durch das Analyse-Team.
<i>Datenbasis</i>	über 2.500.000 Online-Beiträge, Bewertungen und Nutzermeinungen.
<i>Suchräume</i>	frei zugängliche deutschsprachige Webseiten, Social Media, Foren, Blogs, Online-News.





# Bewertung & Ergebnis

Die Unternehmen wurden hinsichtlich der Fragestellungen und untersuchten Aspekte auf einer Skala von 1 bis 5 Sternen bewertet.



## Anforderung

- Zum Ende des deutschlandweiten Untersuchungszeitraums musste ein Unternehmen insgesamt mindestens **100 Bewertungen** aus der Bevölkerungsbefragung und Online-Analyse erhalten, um in der Studie berücksichtigt zu werden.
- Unternehmen müssen mindestens vier Sterne im Gesamtergebnis erzielen, um ausgezeichnet zu werden.

## Ergebnis

Pro Unternehmen wurde ein gewichteter Durchschnitt gebildet aus den vier Hauptkategorien:

1. Arbeitgeberattraktivität
  2. Nachhaltigkeit
  3. Servicequalität
  4. Vertrauen
- **Gewichtung:** Jede Kategorie wurde mit 25% für das Gesamtergebnis gewichtet.



# Mehrwerte auf einem Blick

Nutzen Sie die nachweislich positive Kraft  
und Wirkung des Qualitätssiegels

## Steigerung der Kundenbindung

**83%** der Kunden sind loyaler gegenüber Marken/  
Unternehmen, die offizielle  
Qualitätssiegel nutzen (Quelle: Edelman Trust Barometer)

## Differenzierung vom Wettbewerb

**68%** der Kunden bevorzugen Produkte/ Unternehmen mit  
einem bekannten  
Qualitätssiegel gegenüber solchen ohne Siegel (Quelle: Nielsen)

## Verstärkter Kaufanreiz

Produkte/ Dienstleistungen mit bekannten Siegeln können  
einen Preisaufschlag von bis zu

**20%** rechtfertigen, ohne dass die Nachfrage sinkt (Quelle:  
McKinsey)







# Lizenznutzung

Wählen Sie jetzt Ihr attraktives  
Lizenzpaket



Nutzungsumfang und Leistungspaket	Einjährige Nutzungslizenz-Konditionenstaffel zzgl. MwSt.
Offline: Print- und analoge Medien, Briefbögen, etc.	1 Siegel: nur 8.900€
Online: Website, Social Media, App, Mail Signatur, etc.	2 Siegel: je 7.490€
Weiteres: TV, PR-Meldungen, Drittplattformen	3 Siegel: je 6.490€
Hochwertige Urkunde und exklusiver Pokal	4 Siegel: je 5.490€
Auf Wunsch Siegel mit Logo oder Firmennamen	Gesamtpaket (5 Siegel): je 4.900€

# Kontakt

Zur Beauftragung ihrer Lizenz sowie bei Fragen zu ihrem persönlichen Siegel kontaktieren Sie uns gerne und jederzeit.

**Ihr persönlicher Ansprechpartner**  
Herr Lars Reimann, Geschäftsführer  
[bestellung@dqbg.de](mailto:bestellung@dqbg.de)

+49 162 231 04 38  
[www.dqbg.de](http://www.dqbg.de)

Registergericht: Amtsgericht Hamburg  
Registernummer: HRB 187298