

edu.
DIGITAL



Weiterbildung für Führungskräfte im digitalen Wandel



Sie stehen ganzheitlich im Mittelpunkt

Nachhaltige Bildung ist darauf angewiesen, stets aktuell zu sein. Nur wer sich mit den Möglichkeiten der Wissensaneignung und dem Erkennen des Bedarfs auseinandersetzt, ist dem Wandel gewachsen. Neben der Wissens-vermittlung gehört deshalb auch die eigenständige Wissensvertiefung zum Konzept dieses Angebots. Wie stelle ich also fest, welches Wissen mir fehlt? Wie tief muss ich in eine Thematik einsteigen, um Rückschlüsse auf meine Arbeit zu ziehen?

edu.DIGITAL besteht aus 5 Units

- edu.LEAD
 - Führung 1.0 - Führung 4.0
 - Einflüsse auf Mitarbeiter und Führungskräfte - Unternehmenskultur
- edu.IT
 - Grundlagen der Digitalisierung- Excel für Fortgeschrittene
 - Datenanalyse/Trends in IT- Programmieren I- II/ Apps in KMUs
 - KI und deren Möglichkeiten
- edu.COMM
 - Kommunikation in Zeiten des digitalen Wandels
 - Vernetzung / Supervision
 - Informationsflüsse
- edu.SKILLS
 - Moderne Prozessgestaltung/Innovationsmanagement
 - Grundlagen des Marketings
 - Design Thinking /Arbeitsplatz 4.0
- edu.LIFE
 - Fehlerkultur/Bildung und Informationen
 - Der Mensch im digitalen Wandel/Bildung 4.0

Ihr Benefit

Der Begriff „Digitalisierung“ ist in aller Munde, aber es bleibt die Ungewissheit: Wie genau sehen die Veränderungen aus, wie klein oder groß sind die Konsequenzen für das eigene Unternehmen? Was kann oder muss erlernt werden, welches Verständnis ist nötig? Und was müssen Führungskräfte beherrschen im Zeitalter des digitalen Wandels? Hier erhalten Sie die Antworten. Zu wenige Fachkräfte, hoher Kostendruck und Kapazitätsprobleme – da bleiben keine Ressourcen, um zusätzlich noch eine Modernisierung des Unternehmens voranzutreiben, so die gängige Annahme. Doch gerade diese Probleme lassen sich durch eine intelligente Digitalisierungsstrategie lösen!

Unternehmer, die uns ihre Mitarbeiter anvertrauen, bekommen diese auf die Zukunft vorbereitet zurück.

Ansprechpartnerin

Ilka Dabelstein
Leitung
Business Akademie
Tel.: 04161 5165-89
ilka.dabelstein@ibb.com



edu.DIGITAL

Der Ansatz hinter edu.DIGITAL:

- handlungsorientiert
- nachhaltig
- gerüstet für lebenslanges Lernen

Dauer

- 3-5 Monate Stufe Basis
- 2-3 Monate Stufe Intermediate
- 2-3 Monate Stufe Advanced

Voraussetzung

Erstgespräch zur Bedarfsorientierung

In Kooperation verfasst mit Dipl.-Ing. oec. Merlin A. Müller
Externer Doktorand
Technische Universität Hamburg-Harburg
Institut für Logistik und Unternehmensführung (W-2)
E-Mail: merlin.mueller@tuhh.de
Tel.: +(49) 151 16 5555 83



edu.
LEAD



Weiterbildung für Führungskräfte im digitalen Wandel



edu.LEAD

Durch die zunehmende Digitalisierung der Gesellschaft kommt es zu tiefgreifenden Veränderungen innerhalb der Unternehmen sowie der Branchen und Märkte, in denen sie agieren. Diese Veränderungen stellen die Führungskräfte vor große Herausforderungen: Sie müssen die Digitalisierung vorantreiben und zur selben Zeit ihre neue Rolle in einer zunehmend digitalen Arbeitswelt definieren. Neben erweiterten Möglichkeiten durch dezentrale Arbeit und neue Technologien kommen Veränderungen in der Gesellschaft wie Zuwanderung und Generationenkonflikte auf die Führungskräfte zu. Wie können die notwendigen Fähigkeiten der „Digital Natives“ mit den Erfahrungen der älteren Mitarbeiter in einen harmonischen Einklang gebracht werden?

Ihr Benefit

In dieser UNIT frischen Sie die Grundlagen der Führung auf und eignen sich neue Kenntnisse für die Führung im digitalen Wandel an. Dazu stellen wir Ihnen neue und bewährte Methoden vor. Ergänzt wird dieses Segment um Besonderheiten rund um moderne Führungsansätze mit dem Schwerpunkt dezentrale und generationenübergreifende Führung.

Module

Basic:

- Führung 1.0
- Führung 2.0
- Einflüsse auf Mitarbeiter und Führungskräfte

Intermediate:

- Führung 3.0
- Veränderung neben der Digitalisierung
- Unternehmenskultur

Advanced:

- Führung 4.0

Verfasser: Merlin A. Müller in Kooperation mit dem Institut für Berufliche Bildung

Dauer

- 3-5 Monate Stufe Basis
- 2-3 Monate Stufe Intermediate
- 2-3 Monate Stufe Advanced

Voraussetzung

Erstgespräch zur Bedarfsorientierung

edu.EDU

Der Ansatz hinter edu.DIGITAL:

- handlungsorientiert
- nachhaltig
- gerüstet für lebenslanges Lernen

Ansprechpartnerin

Ilka Dabelstein

Leitung

Business Akademie

Tel.: 04161 5165-89

ilka.dabelstein@ibb.com

In Kooperation verfasst mit Dipl.-Ing. oec.

Merlin A. Müller

Externer Doktorand

Technische Universität Hamburg-Harburg

Institut für Logistik und Unternehmens-

führung (W-2)

E-Mail: merlin.mueller@tuhh.de

Tel.: +(49) 151 16 5555 83



edu.
IT



Weiterbildung für Führungskräfte im digitalen Wandel



edu.IT

Digitalisierung, Modernisierung, Industrie-Handel-Handwerk-Logistik 4.0: Alle diese Begriffe bezeichnen die Nutzung moderner, rechnergestützter und vernetzter Technologien. Diese Technologien werden in Zukunft maßgeblich für den Erfolg oder Misserfolg von Unternehmen verantwortlich sein. Als Führungskraft ist man verantwortlich, die technischen Möglichkeiten für seinen Bereich zu kennen und die Anwendungsmöglichkeiten einschätzen zu können. Zusätzlich werden das Verständnis und der Umgang mit Daten und Informationen immer wichtiger. Wie funktionieren Datenbanken? Wie generiere ich einen Wettbewerbsvorteil aus meinen Daten? Solche und andere Fragen werden in der Zukunft von den Führungskräften beantwortet werden müssen.

Ihr Benefit

Als Treiber der Digitalisierung stellt die IT einen eigenen Teilbereich unseres Weiterbildungsprogramms dar. Der aktuelle Stand der Digitalisierung in den verschiedenen Branchen ist ebenso Inhalt wie die Grundlagen der Datenverarbeitung, die Sicherheit der IT oder die Online-Zusammenarbeit. Nebenbei haben Sie die Möglichkeit, eine Qualifizierung durch den ECDL (Europäischer Computerführerschein) zu erwerben.

Module

Basic:

- Grundlagen der Digitalisierung
- Umgang mit E-Learning

Intermediate:

- Datenanalyse
- Trends in der IT
- Programmieren 1

Advanced:

- Apps für KMUs
- Programmieren 2
- KI und ihre Möglichkeiten

Verfasser: Merlin A. Müller in Kooperation mit dem Institut für Berufliche Bildung

Dauer

- 3-5 Monate Stufe Basis
- 2-3 Monate Stufe Intermediate
- 2-3 Monate Stufe Advanced

Voraussetzung

Erstgespräch zur Bedarfsorientierung

edu.EDU

Der Ansatz hinter edu.DIGITAL:

- handlungsorientiert
- nachhaltig
- gerüstet für lebenslanges Lernen

Ansprechpartnerin

Ilka Dabelstein

Leitung

Business Akademie

Tel.: 04161 5165-89

ilka.dabelstein@ibb.com

In Kooperation verfasst mit Dipl.-Ing. oec.

Merlin A. Müller

Externer Doktorand

Technische Universität Hamburg-Harburg

Institut für Logistik und Unternehmens-

führung (W-2)

E-Mail: merlin.mueller@tuhh.de

Tel.: +(49) 151 16 5555 83



edu.
COMM



Weiterbildung für Führungskräfte im digitalen Wandel



edu.COMM

Ein wesentlicher Bestandteil der Digitalisierung ist die gemeinsame Nutzung von Informationen, auch über Unternehmensgrenzen hinweg. Zusätzlich verschafft eine zunehmende Automation und Vernetzung den Unternehmen die Möglichkeit, die Arbeit dezentraler als bisher zu gestalten. Damit einher gehen auch Herausforderungen an die Mitarbeiter und Führungskräfte in Bezug auf die Kommunikation untereinander. Neue Technologien, Veränderungen der Abläufe – vielleicht sogar der originären Geschäftsidee – machen eine neue Art der Kommunikation nötig. Eine Veränderung im Unternehmen muss kommuniziert werden, sonst hängt man alle Beteiligten ab.

Ihr Benefit

Das bewusste Auseinandersetzen mit den kurzfristigen wie langfristigen Veränderungen muss transportiert werden können. Dafür ist es notwendig, die entsprechenden Möglichkeiten eines offenen Austauschs zu schaffen und zu gestalten. Dies birgt Schwierigkeiten und Platz für Unsicherheiten.

Hilfestellungen und Möglichkeiten dazu erlernen Sie in dieser UNIT.

Module

Basic:

- Kommunikation in Zeiten des digitalen Wandels
- Grundlagen der digitalen Kommunikation

Intermediate:

- Vernetzung
- Supervision 1

Advanced:

- Supervision 2
- Informationsfluss im Unternehmen

Verfasser: Merlin A. Müller in Kooperation mit dem Institut für Berufliche Bildung

Dauer

- 3-5 Monate Stufe Basis
- 2-3 Monate Stufe Intermediate
- 2-3 Monate Stufe Advanced

Voraussetzung

Erstgespräch zur Bedarfsorientierung

edu.EDU

Der Ansatz hinter edu.DIGITAL:

- handlungsorientiert
- nachhaltig
- gerüstet für lebenslanges Lernen

Ansprechpartnerin

Ilka Dabelstein

Leitung

Business Akademie

Tel.: 04161 5165-89

ilka.dabelstein@ibb.com

In Kooperation verfasst mit Dipl.-Ing. oec.

Merlin A. Müller

Externer Doktorand

Technische Universität Hamburg-Harburg

Institut für Logistik und Unternehmensführung (W-2)

E-Mail: merlin.mueller@tuhh.de

Tel.: +(49) 151 16 5555 83



edu. SKILLS



Weiterbildung für Führungskräfte im digitalen Wandel

edu.SKILLS

Digitalisierung kann die Einführung neuer Software und neuer, meist vernetzter, Technologien beschreiben. Der Begriff kann ebenso die Modernisierung der Unternehmen beschreiben, in denen durch neue Methoden und Techniken die Abläufe effizienter gestaltet werden. Zugleich wird durch Digitalisierung aber auch die Möglichkeit der Disruption (Störung) aufgezeigt – ein Begriff, der oftmals negativ konnotiert ist. Digitalisierungsbestrebungen sind am erfolgreichsten, wenn sie sich nicht als ein einzelnes Projekt begreifen. Erfolgreiche Digitalisierung zielt auf eine Änderung des Unternehmens ab. Es dürfen eben nicht nur einzelne Bereiche – seien es Abteilungen oder Prozesse – transformiert werden, sondern der Ansatz sollte ganzheitlich orientiert sein. Hier liegt die große Chance für den Mittelstand: Kleine und mittlere Unternehmen lassen sich einfacher modernisieren und umgestalten als große Konzerne. Es braucht nur den Willen und das teamübergreifende Fachwissen dazu.

Ihr Benefit

In Zeiten des digitalen Wandels werden neue und alte Fertigkeiten von den Führungskräften gefordert. Wir helfen Ihnen dabei, die Grundlagen in den verschiedenen Bereichen zu legen oder aufzufrischen. Ob es um Marketing, Innovationen oder Prozessgestaltung geht – edu.SKILLS ist ganzheitlich konzipiert.

Module

Basic:

- Moderne Prozessgestaltung
- Innovationsmanagement
- Grundlagen des Marketings

Intermediate:

- Design Thinking/Scrum als Methode
- Workshop Design Thinking
- Arbeitsplatz 4.0

Advanced:

- Onlinemarketing
- Forecast
- Weiterbildung und Qualifizierung

Verfasser: Merlin A. Müller in Kooperation mit dem Institut für Berufliche Bildung

Dauer

- 3-5 Monate Stufe Basis
- 2-3 Monate Stufe Intermediate
- 2-3 Monate Stufe Advanced

Voraussetzung

Erstgespräch zur Bedarfsorientierung

edu.EDU

Der Ansatz hinter edu.DIGITAL:

- handlungsorientiert
- nachhaltig
- gerüstet für lebenslanges Lernen

Ansprechpartnerin

Ilka Dabelstein

Leitung

Business Akademie

Tel.: 04161 5165-89

ilka.dabelstein@ibb.com

In Kooperation verfasst mit Dipl.-Ing. oec.

Merlin A. Müller

Externer Doktorand

Technische Universität Hamburg-Harburg

Institut für Logistik und Unternehmensführung (W-2)

E-Mail: merlin.mueller@tuhh.de

Tel.: +(49) 151 16 5555 83



edu.
LIFE



Weiterbildung für Führungskräfte im digitalen Wandel



edu.LIFE

Automation und Prozessketten können leicht durch neue Technologien verändert werden. Die Auswirkungen auf den veränderten Arbeitsplatz, eine Neuordnung der Zusammenarbeit und die veränderte Gewichtung der Generationen stellt eine weitere Herausforderung dar. Dadurch ist auch der Blick neben die eigentliche Arbeitstätigkeit unerlässlich. Wie kann eine gesunde Form der Work-Life-Balance in einer integrierten Umwelt mit grenzenloser Erreichbarkeit gestaltet werden? Welche Möglichkeiten haben Geschäftsführer und Personalverantwortliche, um die Gratwanderung zwischen Informationsdefizit und Informationsüberfrachtung zu meistern?

Ihr Benefit

Diese UNIT beschäftigt sich mit wesentlichen Aspekten der bisherigen Unternehmenskultur, den Bedürfnissen Ihrer Mitarbeiter und der Einbettung in eine gesellschaftliche Verantwortung. Dabei wird ein wesentlicher Schwerpunkt auf die Bildung gelegt: edu.LIFE verfolgt das Ziel, das Lernen wieder als Teil der kontinuierlichen Weiterentwicklung in den Fokus der Führungskräfte zu stellen.

Module

Basic:

- Fehlerkultur
- Bildung und Informationen
- Der Mensch im digitalen Wandel

Intermediate:

- Bildung 4.0
- Storytelling
- Coaching und Mentoring

Advanced:

- Resilienz
- Prävention
- Abschluss

Verfasser: Merlin A. Müller in Kooperation mit dem Institut für Berufliche Bildung

Dauer

- 3-5 Monate Stufe Basis
- 2-3 Monate Stufe Intermediate
- 2-3 Monate Stufe Advanced

Voraussetzung

Erstgespräch zur Bedarfsorientierung

edu.EDU

Der Ansatz hinter edu.DIGITAL:

- handlungsorientiert
- nachhaltig
- gerüstet für lebenslanges Lernen

Ansprechpartnerin

Ilka Dabelstein

Leitung

Business Akademie

Tel.: 04161 5165-89

ilka.dabelstein@ibb.com

In Kooperation verfasst mit Dipl.-Ing. oec.

Merlin A. Müller

Externer Doktorand

Technische Universität Hamburg-Harburg

Institut für Logistik und Unternehmens-

führung (W-2)

E-Mail: merlin.mueller@tuhh.de

Tel.: +(49) 151 16 5555 83

