



Learning Journey

Week #1

Kick Off & Business Manager

1. Intro Campus & Programm
2. Zahlen und Fakten zu Facebook & Instagram
3. Social Media Advertising als Teil der Marketingstrategie
4. Einführung Business Manager
5. Einstellungen & Vorbereitungen, Elemente im Business Manager verwalten
6. Instagram Advertising



Kick Off Live Session

Week #2

Werbeanzeigenmanager

1. Intro Werbeanzeigenmanager
2. Aufbau einer Kampagne
3. Überblick Kampagnenerstellung
4. Anzeigengruppen
5. Budget & Zeitplan
6. Anzeigen erstellen
7. Facebook Pixel Überblick
8. Funktionen & Einrichtung FB-Pixel
9. Conversion Tracking: Standard Events

Week #3

Targeting & Segmentierung

1. Buyer Personas entwickeln
2. Targeting im Überblick
3. Core-Audiences
4. Detailliertes Targeting
5. Custom-Audience-Targeting
6. LAL-Audiences
7. Zielgruppeninsights
8. Praxistipps zu Targetingmöglichkeiten



Live Session

Week #4

Creatives I

1. Einführung Creatives
2. Klassische Anzeigenformate
3. Call-to-Action Buttons
4. Asset Customization
5. Anzeigenvorschau
6. Instant Experience
7. Optimierung von Creatives
8. Creatives: Inspiration
9. Bild- & Videodatenbanken

Week #5

Creatives II

1. Digital vs. Classical
2. Mobile Screen
3. Storytelling
4. Lead Ads
5. Event Response Ads
6. Dynamische Anzeigengestaltung
7. User Generated Content
8. Instagram-Anzeigenformate
9. Instagram Story Ads





Week #6

**Die Ads
Auktion**

1. Grundlegende Funktion
2. Das Gesamtgebot
3. Reaktionsraten & Relevanz
4. Berechnung des Adspend
5. Budget Pacing
6. Kampagnenziele & Gebotsstrategien
7. Instagram und die Ads Auktion
8. Interaktionen auf Instagram

Week #7

**Full-Funnel-
Strategien**

1. Komplexe Kaufentscheidungsprozesse
2. Full-Funnel-Kampagnenstruktur
3. Awareness Setup
4. Performance Setup
5. Best Practice Setup
6. Vertikales und horizontales Skalieren
7. Custom Conversions & Custom Events
8. Conversion Optimierung



Live Session

Week #8

**Tracking &
Controlling**

1. Facebook Pixel Controlling
2. Custom Conversion, Custom Events, Custom Parameter
3. Facebook Conversion Tracking vs Google Analytics, Offline oder Amazon
4. Facebook-Advertising & DSGVO
5. Pixel & Cookies
6. Custom Audiences & DSGVO

Week #9

**Optimierung &
Attribution**

1. Testing-Möglichkeiten
2. Attribution im Werbeanzeigenmanager
3. Kampagnenreporting
4. Kampagnenoptimierung
5. Inspiration: Value Proposition
6. Facebook-Attribution



Abgabe der Praxisaufgabe

Week #10

Trends

1. Setup-Guide
2. Community als Inspirationsquelle
3. Mobile Trends
4. Instagram: Branded Content & Fullscreen Story Ads
5. Messaging: M-Commerce
6. Instagram-Trends
7. Kursabschluss



Live Session



Deadline
Abschlusstest