



DIGITAL MARKETING ANALYTICS - FUNDAMENTALS

Learning Journey

Lektion 1

Überblick & Strategie

- Einführung in Digital Marketing Analytics
- Wichtige Grundbegriffe
- Dein Analytics Mindset & Skillset
- Einführung in Tools
- Auswahl von Web-Analytics-Tools
- Einführung in Google Analytics

Start Fr 03.06.

Lektion 2

Tracking & Segmentierung

- Audience Reports
- Segmentierung
- Einführung ins Tracking
- Cookie Tracking
- First-/Third-Party Cookies
- Conversion Pixel & Post-Back Pixel
- (Exkurs: Google Tag Manager)

Start Fr 10.06.

Lektion 3

Messung von Marketingkanälen

- Quelle, Medium, Channel
- Aquisition Reports
- Klicks
- Web Analytics: Tracking durch Kampagnenparameter
- Mobile App Analytics: Kohorten-Analyse, Event Tracking
- Tracking im Offline Marketing

Start Fr 17.06.



Live Session
Di 21.06.
17 Uhr

Lektion 4

Branding & Reichweite

- Einführung: KPIs entlang des Funnels & Marketingziele
- Funnel: Awareness
- KPIs für Awareness
- KPIs für Branding
- Wie bekannt ist meine Marke?

Start Fr 24.06.

Lektion 5

Nutzungsverhalten

- Funnel: Consideration
- Behavior Reports
- Unique User
- Seitenaufrufe & Sitzungen
- Welche Inhalte mögen die Nutzer*innen?
- Product Engagement KPIs (E-Commerce)
- Einführung in Google Analytics 4-Properties

Start Fr 01.07.



DIGITAL MARKETING ANALYTICS - FUNDAMENTALS

Learning Journey

Lektion 6

Conversions I

- Funnel: Conversion
- Conversion Reports
- Attribution
- KPIs im E-Commerce
- Blocker für Conversions
- Marketingkosten & -effizienz
- Tracking: Zielvorhaben anlegen

Start Fr 08.07.



Live Session
Di 12.07.
17 Uhr

Lektion 7

Conversions II

- Wiederkaufrate
- Customer KPIs
- KPIs für B2B & B2C
- Lead Generation
- Abomodelle
- Beispielhafte Ziel-KPIs

Start Fr 15.07.

Lektion 8

Zusammenführung von Daten

- Wie baue ich ein Dashboard?
- Business-Intelligence-Tools
- Google Data Studio & Power BI
- A/B-Testing und Onsite Experience
- Tools für Sales Analytics & CRM
- Wie messe ich die Effizienz? (Kanäle)
- Wann muss ich Mobile weiter optimieren?

Start Fr 22.07.

Lektion 9

Rechtliche Basics & DSGVO

- Datenschutz im Unternehmen
- Neue Anforderungen beim Tracking
- Arbeit mit personenbezogenen Daten
- Cookie Banner & Datenschutzerklärung
- Strafen & Änderungen

Start Fr 29.07.

Lektion 10

Big Picture & Trends

- Take-aways für das gesamte Unternehmen
- Ins Handeln kommen
- Data-Storytelling
- Ausblick & Digital Marketing Analytics Trends
- Wie geht es nach dem Kurs weiter?

Start Fr 05.08.



Live Session
Di 09.08.
17 Uhr



Deadline
Abschlusstest
So 14.08.
23 Uhr