



# Digital Marketing Essentials Learning Journey

## Lektion 1

### Customer Journey Maps & Marketing Funnel

- Einführung und Überblick
- Customer Journey, Persona
- Customer Journey Mapping
- Touchpoints
- Marketing Funnel
- Marketing Flywheel
- Praxisleitfaden

Start: Fr, 17.06.

## Lektion 2

### Customer Journey Mapping & STDC

- Einführung und Überblick
- Framework fürs Mapping
- Maps als Tools für Planung & Umsetzung
- Das STDC-Modell
- Optimierung von Marketing-Funneln

Start: Fr, 24.06.

## Lektion 3

### Übersicht der Kanäle

- Einführung und Überblick
- Strategische Basics für digitale Kanäle (Inbound vs. Outbound)
- Verkaufsaktivierung vs. Markenbekanntheit
- Omni-Channel-Marketing-Kampagnen
- Zielgruppen und Segmentierung
- Erforderliche Ressourcen für digitales Marketing
- Performance & Non-Performance Channels

Start: Fr, 01.07.

## Lektion 4

### Social Media & Content Creation

- Einführung und Überblick
- Social Media aus Sicht eurer Endkund\*innen
- Überblick über (die wichtigsten) Plattformen und Möglichkeiten
- Rahmenbedingungen für Content- und Social-Strategien
- Einblick in Social-Media-Methoden und deren Messung (Communities, Krisenmanagement, Influencer\*innen)

Start: Fr, 08.07.

## Lektion 5

### Customer Centricity als Strategie

- Rückblick in vergangene Lektionen und Ausblick auf die zweite Kurshälfte
- Customer Centricity leben
- Planung und Strategie für digitale Marketing-Kampagnen

Start: Fr, 15.07.



**Live Session #1**  
Do, 21.07.  
15 Uhr



# Digital Marketing Essentials Learning Journey

## Lektion 6

### Daten und Signale

- Einführung und Überblick
- Relevanz von Daten für Business und Marketing
- Kundensignale
- Signale unterscheiden
- Basics: Datenethik, Datenschutz und Rechtliches

Start: Fr, 22.07.

## Lektion 7

### Tracking und Kanaldaten

- Einführung und Überblick
- Tracking Methoden
- Verschiedene Datentypen
- Datensegmentierung für Analytics

Start: Fr, 29.07.

## Lektion 8

### Datenanalytik

- Einführung und Überblick
- Arten von Analytics
- Herausforderungen der Datenmodellierung
- Datenaktivierung

Start: Fr, 05.08.

## Lektion 9

### Marketingernfolg messen

- Rückblick auf vergangene Lektionen
- Effektivität & Effizienz messen
- Typische Herausforderungen bei der Arbeit mit Daten
- Offline- mit Online-Daten verbinden
- Vorschriften & ethische Grundsätze

Start: Fr, 12.08.



Live Session #2

Do, 18.08.  
15 Uhr

## Lektion 10

### Entrepreneurial Mindset

- Einführung und Überblick
- Digitales Marketing im Umbruch
- Entwicklung des richtigen Mindsets
- Implementierung eines Entrepreneurial Mindsets
- Vernetzung zwischen Marketing & Sales stärken

Start: Fr, 19.08.



Deadline  
Abschlusstest

So, 28.08.  
23 Uhr