



E-MAIL-MARKETING - FUNDAMENTALS

Learning Journey

Woche #1

Status Quo E-Mail-Marketing & Tools

1. Willkommen in der OMR Academy
2. E-Mail-Marketing als Teil der Gesamt-Marketingstrategie
3. Unterschiedliche E-Mail-Arten
4. Tools im E-Mail-Marketing
5. Worauf du bei der Auswahl DEINES Tools achten solltest
6. Kostenfaktoren im E-Mail-Marketing
7. Tool-Checkliste

Start Fr, 03.06.

Woche #2

Verteilermanagement

1. Verteileraufbau: Woher kommen E-Mail-Adressen?
2. Aufbau der Mailing Liste
3. Bewertung und Tracking von Adressen
4. Nachhaltiges Verteilermanagement: Reporting, Pflege & Updates
5. Subscribe & Unsubscribe

Start Fr, 10.06.

Woche #3

Datenmanagement

1. Datenmodellierung für
 - ✓ B2B
 - ✓ B2C
2. Zielgruppen definieren und segmentieren
3. Praxistipps & Best Practices zu Segmentierungsmöglichkeiten

Start Fr, 17.06.



Live Session
Mi, 22.06.
15 Uhr

Woche #4

Newsletter

1. E-Mail-Marketing-Kampagnen
2. Der klassische Newsletter
3. Anleitung Step by Step
4. Content Planung
5. Betreffzeilen
6. Versand testen
7. Versandzeitpunkt
8. A/B-Testing
9. Häufige Fehler

Start Fr, 24.06.

Woche #5

Automations

1. Automation Strategie
2. Content Planung für automatisierte Kampagnen
3. Prozesse im Backend
4. Content Automatisierung
5. Baupläne zum Nachbauen
6. Kampagnen-Kalender

Start Fr, 01.07.



Live Session
Di, 05.07.
15 Uhr



E-MAIL-MARKETING - FUNDAMENTALS

Learning Journey

Woche #6

E-Mail-Design

1. *Template & Layout*
2. *Platzierung und Aufbau CTAs*
3. *Content*
4. *Betreff & Ansprache*
5. *Header & Grafiken*
6. *Fonts*
7. *Text: „Schnack“ & Länge*
8. *Storytelling*
9. *Best Practice Beispiele*
10. *Tool Tipps*

Start Fr, 08.07.

Woche #7

Alles rechtens?

1. *Rechtliche Grundlagen*
2. *Datenverwertung*
3. *DSGVO und ePrivacy-Verordnung*
4. *Opt-Ins, Negativelist, Abmahnungen*
5. *Rechtssichere Verteilerpflege*
6. *DOI rechtssicher gestalten*
7. *Regeln für das Tracking von E-Mails*

Start Fr, 15.07.

Woche #8

Tracking, Reporting, Optimierung

1. *Intro in die Bereiche E-Mail-Analytics und Web-Analytics*
2. *E-Mail KPIs & Mail-Tools to track*
3. *Aufbau eines E-Mail Reportings*
4. *Interpretation und Folgehandlungen*
5. *Attribution im E-Mail-Marketing*
6. *Conversion Tracking*
7. *Kampagnenoptimierung*

Start Fr, 22.07.



Live Session
Mi, 27.07.
15 Uhr

Woche #9

Zustellbarkeit von E-Mails

1. *Der Weg einer E-Mail – vom Sender zum Empfänger*
2. *Zustellbarkeit von E-Mails*
3. *E-Mail Clients*
4. *E-Mail-Authentifizierung*
5. *Positiv- und Negativlist*
6. *Reputation (und -faktoren)*
7. *Spam oder Ham?*
8. *Testen, testen, testen*

Start Fr, 29.07.

Woche #10

Next Steps & Trends

1. *Hyperpersonalisierung*
2. *Design Trends*
3. *AMP*
4. *Kombination mit Social Media*
5. *BIMI*

Start Fr, 05.08.



Deadline Abschlusstest
So, 14.08.
23 Uhr