



FACEBOOK & INSTAGRAM ADVERTISING FUNDAMENTALS

Learning Journey

Lektion 1

Überblick & Business Manager

- Intro Campus & Programm
- Zahlen und Fakten zu Facebook & Instagram
- Social Media Advertising als Teil der Marketing-strategie
- Einführung Business Manager
- Einstellungen & Vorbereitungen, Elemente im Business Manager verwalten
- Instagram Advertising

Start: Fr, 10.06.

Lektion 2

Werbeanzeigenmanager

- Intro Werbeanzeigenmanager
- Aufbau einer Kampagne
- Überblick Kampagnenerstellung
- Anzeigengruppen
- Anzeigen erstellen
- Das iOS Update
- Meta Pixel: Überblick
- Meta Pixel: Funktionen & Einrichtung
- Conversion Tracking: Standard-Events
- Einrichtung von Aggregated Event Measurement für iOS 14

Start: Fr, 17.06.

Lektion 3

Targeting & Zielgruppendefinition

- Buyer Personas
- Value Proposition Canvas
- 5 Level of Awareness
- Targeting im Überblick
- Core-Audiences
- Detailliertes Targeting
- Custom-Audience-Targeting
- LAL-Audiences
- Praxistipps zum Targeting



Live Session
Do, 30.06.
17 Uhr

Start: Fr, 24.06.

Lektion 4

Creatives I

- Einführung Creatives
- Klassische Anzeigenformate
- Call-to-Action Buttons
- Asset Customization
- Anzeigenvorschau
- Instant Experience
- Optimierung von Creatives
- Creatives: Inspiration & Tools
- Bild- & Videodatenbanken

Start: Fr, 01.07.

Lektion 5

Creatives II

- Digital vs. Classic
- Mobile Screen
- Storytelling
- Lead Ads
- Event Response Ads
- Dynamische Anzeigengestaltung
- User Generated Content
- Instagram-Anzeigenformate
- Instagram Story Ads

Start: Fr, 08.07.



FACEBOOK & INSTAGRAM ADVERTISING FUNDAMENTALS

Learning Journey

Lektion 6

Ads Auktion

- Grundlegende Funktion
- Das Gesamtgebot
- Reaktionsraten & Relevanz
- Berechnung des Adspend
- Budget Pacing
- Kampagnenziele & Gebotsstrategien
- Instagram & Ads Auktion
- Interaktionen auf Instagram

Start: Fr, 15.07.

Lektion 7

Account- und Kampagnen-Setups

- Komplexe Kaufentscheidungsprozesse
- Kleines Kampagnen-Setup
- Großes Kampagnen-Setup
- Vertikales & horizontales Skalieren
- Custom Conversions
- Conversion Optimierung



Live Session
Do, 28.07.
17 Uhr

Start: Fr, 22.07.

Lektion 8

Tracking & Controlling

- Meta Pixel Controlling
- Custom Conversion
- Facebook Conversion Tracking vs. Google Analytics, Offline oder Amazon
- Facebook-Advertising & DSGVO
- Pixel & Cookies
- Custom Audiences & DSGVO
- Instagram: Meta Pixel & DSGVO

Start: Fr, 29.07.

Lektion 9

Optimierung & Tools

- Testing-Möglichkeiten
- Attribution im Werbeanzeigenmanager
- Kampagnenreporting
- Kampagnenoptimierung
- Tools: Datengenerierung & Inspiration
- Tools: Workflow

Start: Fr, 05.08.

Lektion 10

Big Picture & Trends

- Setup-Guide
- Community als Inspirationsquelle
- Instagram: Branded Content, Fullscreen Story Ads & B2B Nutzungsoptionen
- Social Shopping
- Discovery Commerce
- Short Vertical Video Contents



Live Session
Do, 18.08.
17 Uhr

Start: Fr, 12.08.



Deadline
Abschlusstest
So, 21.08.
23 Uhr