



Instagram Marketing - Fundamentals Learning Journey

Lektion 1

Basics

- Umfeld, Chancen & Herausforderungen
- Gründungsgeschichte & Meilensteine
- Aufbau der Plattform
- Account-Typen
- Account-Absicherung

Start: Fr, 24.06.

Lektion 2

Strategisches Fundament

- Strategieentwicklung
 - Mission Statement
 - Zielsetzung
 - Zielgruppendefinition
 - Themenfindung
 - Visuelle Codes
 - Profilgestaltung
 - Posting-Schema

Start: Fr, 01.07.



Live Session #1

Do, 07.07.
17 Uhr

Lektion 3

Set-up & Kanäle

- Account Set-up
- Datenschutz
- Business Manager
- Instagram Kanäle
- Instagram Algorithmen

Start: Fr, 08.07.

Lektion 4

Content-Formate

- Content-Formate
 - Reels
 - Bilder
 - Videos
 - Carousel
 - Stories
 - Live

Start: Fr, 15.07.

Lektion 5

Content-Prozess: Ideation

- Mindset
- Framework für Content-Prozess
- Ideation & Storytelling
- Briefing

Start: Fr, 22.07.



Live Session #2

Mi, 27.07.
17 Uhr



Instagram Marketing - Fundamentals

Learning Journey

Lektion 6

Content-Prozess: Creation & Publishing

- Creation
 - Brand, User- & Influencer-Generated Content
- Publishing
 - In-App vs. Desktop
 - Meta-Daten (Caption, Hashtag etc.)

Start: Fr, 29.07.

Lektion 7

Content-Prozess: Distribution

- Community Management
- Paid Social Media

Start: Fr, 05.08.

Lektion 8

Content-Prozess: Reporting & Evaluation

- Account Insights
- Content Insights
- Benchmarks
- Reporting

Start: Fr, 12.08.



Live Session #3

Mi, 17.08.
17 Uhr

Lektion 9

Instagram Shopping

- Social Commerce
- Instagram Shopping

Start: Fr, 19.08.

Lektion 10

Workflow & Trends

- Workflow
 - Arbeiten im Team & mit Externen
 - Externe Tools
- Trends
 - Social Media
 - Instagram

Start: Fr, 26.08.



Deadline
Abschlusstest

So, 04.09.
23 Uhr