



SEO - FUNDAMENTALS

Learning Journey

Lektion 1

Überblick

- Definition & Abgrenzung
- Vorteile & Nachteile
- Bereiche im SEO
- Einfluss von Algorithmus-Änderungen auf SEO
- SEO für verschiedene Geschäftsmodelle

Start: Fr, 24.06.

Lektion 2

Strategie I

- Strategische Fragen
- Strategiearten
- Schritte der Keyword- und Content-Strategie
- Keywords

Start: Fr, 01.07.

Lektion 3

Strategie II

- Themen- und Content-Strategie
 - Status Quo Analyse
 - Themen- und Keyword-Recherche
 - Bereinigung der Keyword-Liste
 - Clustering von Keywords

Start: Fr, 08.07.



Live Session
Do, 14.07.
15 Uhr

Lektion 4

Strategie III

- Themen- und Content-Strategie
 - Datensammlung & Priorisierung
 - Mapping
 - Potenzialanalyse (optional)
- Website-Architektur

Start: Fr, 15.07.

Lektion 5

Technik

- Technik im SEO
- Crawling
- Indexierung
- Technische Optimierung

Start: Fr, 22.07.



Live Session
Do, 28.07.
15 Uhr



SEO - FUNDAMENTALS

Learning Journey

Lektion 6

Content

- Content-Elemente
- Content-Typen
- EAT-Kriterien
- Content-Erstellung

Start: Fr, 29.07.

Lektion 7

Offpage & Content-Marketing

- Offpage
 - Linkbuilding
 - Bewertung & Arten von Linkquellen
 - Gewinnung von Backlinks
 - Abstrafungen durch Google
- Content-Marketing

Start: Fr, 05.08.



Live Session
Do, 11.08.
15 Uhr

Lektion 8

User Signals

- Optimierung von User Signals
- User Interface
- User Experience
- Conversion Rate Optimierung

Start: Fr, 12.08.

Lektion 9

KPIs & SEO-Tools

- KPIs
 - Performance KPIs
 - Onpage KPIs
 - Offpage KPIs
 - User Signal KPIs
- SEO-Tools

Start: Fr, 19.08.

Lektion 10

Big Picture & Trends

- SEO für die Teilbereiche der Google Suche
- SEO für Amazon, App Store & Voice Search
- Trends

Start: Fr, 26.08.



Live Session
Mi, 31.08.
15 Uhr



Deadline
Abschlusstest
So, 04.09.
23 Uhr