



SEA & GOOGLE ADS - FUNDAMENTALS

Learning Journey

Woche #1

Kick Off & Google Universum

1. Warum SEA und Google Ads?
2. Vor- und Nachteile
3. Das Grundkonzept von Google Ads
4. Das Auktionsverfahren
5. Das Google Universum
6. Dein Google Mindset



Kick Off Live Session

Woche #2

Technische Basics

1. Einführung in Google Ads
2. Das technische Setup
3. Einrichtung des Accounts
4. Der Aufbau von Google Ads auf einen Blick
5. Die Abrechnung bei Google Ads
6. Tracking mit Google Ads
7. Tracking mit Google Analytics
8. Der Google Tag Manager

Woche #3

Strategie & Vorbereitung

1. Marketing-Funnel
2. Das AIDA-Modell
3. See-Think-Do-Care
4. Einführung in Conversions
5. Attribution
6. Conversion-Tracking in Google Ads
7. Unterschiede in den Daten



Live Session

Woche #4

Keywords & Zielgruppen

1. Zielgruppenschärfung
2. Buyer Personas
3. Keywords in der Theorie
4. Keyword-Optionen
5. Keywords in der Praxis
6. Tools für die Keywordrecherche

Woche #5

Kampagnenstruktur & -setup

1. Aufbau und Struktur einer Kampagne
2. Schritt-für-Schritt Setup einer Kampagne (Suchnetzwerk)
 - Allgemeine Einstellungen
 - Ausrichtung und Zielgruppen
 - Budget- und Gebotseinstellungen
3. Best Practices



Live Session



SEA & GOOGLE ADS - FUNDAMENTALS

Learning Journey

Woche #6

Anzeigensetup

1. Anzeigensetup
2. Texte für dein Zielvorhaben
3. Text im Zusammenhang mit Landingpages
4. Anzeigenhacks für spezielle Fälle
5. Anzeigenerweiterungen

Woche #7

Optimierung & Automatisierung

1. Kampagnen analysieren
2. Wichtige KPIs
3. Kampagnen optimieren
4. Automatisierungen
5. Automatische Gebotseinstellungen
6. Dynamic Search Ads

Woche #8

Remarketing & Zielgruppen

1. Zielgruppen-Daten in Google Ads analysieren
2. Kaufbereite Zielgruppen
3. Bid-Modifier Möglichkeiten
4. Zielgruppen auf Kampagnenebene
5. Remarketing Zielgruppen
6. Remarketing Kampagnen

Woche #9

Google Tools

1. Google Ads Editor
2. Google Tag Assistant
3. Reporting & Visualisierung (Data Studio)
4. Google Toolbox (Verknüpfte Konten)

Woche #10

Big Picture & Trends

1. Google Ads im Daily Business
2. Externe Automatisierung
3. Blick über den Tellerrand
4. Trends, Walled Gardens & Black Holes
5. Take Aways für das gesamte Unternehmen



Live Session



Abgabe
Praxisaufgabe



Deadline
Abschlusstest