

Social Media Manager – Kompetenz und Professionalität im Social Web – AbendAkademie

Social Media Manager – Der beliebteste Job im Web.

Qualifizieren Sie sich für einen der Top 10 der beliebtesten Zukunfts-jobs und werden Sie zum Profi im Social Web: Als **Social Media Manager** bringen Sie das **Social Media Marketing in Ihrem Unternehmen** auf ein neues Level!

Facebook, Twitter & Co. sind aus dem modernen Leben kaum wegzudenken und weltweit zum festen Bestandteil der täglichen Kommunikation geworden. Das stellt Unternehmen und Organisationen vor ganz neue Herausforderungen und verändert nicht nur das Marketing nachhaltig, sondern eröffnet zudem auch neue Vertriebsmöglichkeiten. Als **Social Media Manager** sind Sie in der Lage, dieses innovative Marketinginstrument als wichtiges Kommunikationsmittel zu unterschiedlichen Zwecken im Unternehmen professionell anzuwenden und mit den entsprechenden Inhalten (**Social Media Content**) zu füllen. Von der Planung bis zur Umsetzung der Social Media Strategie wird Sie dieses Seminar optimal auf den Einstieg in das **Social Media Management** vorbereiten. Optimieren Sie Ihr Handling aller Social Media Plattformen. Dadurch werden Sie zum wertvollen Mitarbeiter in jedem Unternehmen.

Inhalte

Modul 1: Social Media Grundlagen und Anwendungsfelder

- Was ist Social Media? Fakten und Entwicklung
- Aufgabengebiete des Social Media Managers
- Trends im Social Media Marketing
- Social Media in der Personalarbeit
- Chancen und Risiken für Unternehmen und Privatpersonen

Modul 2: Social Media Plattformen und Tools

- Übersicht über die aktuellen Plattformen, Tools und Kanäle
- Praktischer Umgang mit Tools
- Die richtigen Social Media Kanäle je nach Unternehmensgröße
- Nutzen, Chancen und Risiken für Unternehmen, Branchen, Produkte

Modul 3: Planung & Aufbau einer Social Media Strategie

- Social Media Kampagnen zielgruppengerecht planen u. umsetzen
- Konzeption
- Die Stufen der Social Media Strategieentwicklung
- Zielgruppendefinition
- Kanalplanung und -mix
- Contentplanung und -umsetzung
- Online Reputation Management



Veranstaltungsnummer

A-H-14-0104

Veranstaltungsort

Virtuelle Online Akademie (VIONA®).
Sie nehmen am Unterricht mit Ihrem Fachdozenten berufsbegleitend von zu Hause oder vom Arbeitsplatz aus teil und sind live dabei.

Schulungsdauer

70 Unterrichtseinheiten (à 45 Minuten)
Dienstags und donnerstags von
18:00 - 19:30 Uhr.

Teilnehmerzahl

Bis max. 20 Teilnehmer

Kursgebühr

Die Kursgebühr beträgt 1.050 € inkl. MwSt. Eine Ratenzahlung ist möglich.

Sprechen Sie uns gerne an!

Tel.: 04161-5165-66
akademie@ibb.com
www.ibb.com/abendakademie



Social Media Manager – Kompetenz und Professionalität im Social Web – AbendAkademie

Modul 4: Social Media Monitoring und Controlling

- Grundlagen der Erfolgsmessung im Social Media Marketing
- Messung von Zielen und Kennzahlen
- Social Media Marketing Scorecard
- Return on Social Media Invest
- Social Media Monitoring Tools

Modul 5: Community Management

- Aufbau und Planung einer Community
- Methoden und Prozesse
- Technologie
- Umgang mit speziellen Nutzergruppen
- Der richtige Aufbau von Fans und Followern
- Verwaltung und Erfolgskennzahlen
- Knigge der Social Media Kommunikation
- Dialog 2.0
- Social Networking am Beispiel von Xing und Facebook

Modul 6: Handlungs- und Rechtssicherheit

- Grundlagen des Social Media Rechts
- Relevante Rechtsbegriffe und Rechtsgebiete
- Risiken und arbeitsrechtliche Implikationen
- Regelungsrahmen der einzelnen Plattformen
- Rechtlicher Umgang mit nutzergenerierten Inhalten
- User-generated content (UGC)
- Datenschutzrichtlinien
- Social-Media-Richtlinien im Unternehmen

Zielgruppe

Angesprochen sind Marketing- und PR-Professionals, die mit Social Media arbeiten und aktuelles Know-how über moderne Online-kommunikation erwerben möchten; ebenso Agenturmitarbeiter, die ihre Kunden beim Einsatz von Social Media beraten. Außerdem geeignet ist der Lehrgang für freiberuflich Tätige, die ihre Bekanntheit auf- und ausbauen möchten, sowie für Fach und Führungskräfte, die ihr Know-how im Bereich Social Media Management erweitern wollen.

Ihre Vorteile

Die Weiterbildung zum Social Media Manager beim IBB bietet Ihnen unter anderem folgende Vorteile:

- Sie erhalten praxisbezogenes und umfassendes Wissen in den wichtigsten Social Media Disziplinen von Profis aus der Praxis.
- Sie entwickeln eine Social Media Strategie anhand realer Briefings.
- Sie lernen in realen Social Media Umfeldern und lösen praxisnahe Lernaufgaben in einer Social Learning Community.



Veranstaltungsnummer

A-H-14-0104

Veranstaltungsort

Virtuelle Online Akademie (VIONA®).
Sie nehmen am Unterricht mit Ihrem
Fachdozenten berufsbegleitend von zu
Hause oder vom Arbeitsplatz aus teil
und sind live dabei.

Schulungsdauer

70 Unterrichtseinheiten (à 45 Minuten)
Dienstags und donnerstags von
18:00 - 19:30 Uhr.

Teilnehmerzahl

Bis max. 20 Teilnehmer

Kursgebühr

Die Kursgebühr beträgt 1.050 € inkl.
MwSt. Eine Ratenzahlung ist möglich.

Sprechen Sie uns gerne an!

Tel.: 04161-5165-66
akademie@ibb.com
www.ibb.com/abendakademie

