

Webbasierte Teamarbeit in der Praxis.

Mit zunehmender Popularität der virtuellen Kooperations- und Organisationsformen und unter steigendem Wettbewerbsdruck beginnen sowohl klein- und mittelständische Unternehmen als auch Großkonzerne die virtuelle Form der Kommunikation zu praktizieren.

Bei Besprechungen, Verhandlungen, Meetings und Trainings inner- und außerhalb eines Unternehmens gehört diese zeit- und kostensparende Form der Zusammenarbeit längst zum Alltag. Virtuelle Teams werden gebildet, wenn ihre Mitglieder eine gemeinsame Aufgabe zu erfüllen haben und sich gleichzeitig an verschiedenen Standorten befinden.

Inhalte

- Grundlagen der virtuellen Teamarbeit
- Bildung und Gestaltung virtueller Teams
- Kommunikation, Konfliktmanagement und Interaktion im virtuellen Team

- Optimale Koordination von Menschen, Instrumenten und Technologien
- Nutzung von Kommunikationstools
- Verbesserung der Zusammenarbeit in virtuellen Teams
- Effiziente Abstimmung und reibungslose Abwicklung der Arbeits- und Geschäftsprozesse in virtuellen Teams
- Funktions- und unternehmensübergreifende Teams, kulturelle Unterschiede

Methoden

Vortrag, Einzel- und Gruppenarbeiten, Wechsel von praxis- und theorieorientierten Übungen, Diskussionen

Zielgruppe

Teamleiter und Mitarbeiter virtueller Teams sowie Mitarbeiter, die virtuelle Teams in der Arbeitsorganisation aufbauen wollen

Ihr Benefit

- Sie lernen Chancen und Herausforderungen der virtuellen Zusammenarbeit kennen und können souverän damit umgehen.
- Sie erkennen Dynamiken in virtuellen Teams und Projektgruppen und nutzen diese positiv.
- Sie wenden einen Methodenkoffer in der virtuellen Kommunikation und Zusammenarbeit an und können diesen zielführend einsetzen.

Dauer

2 Tage

Veranstaltungsnummer

FK-M-113



Risikomanagement – kompakt.

Das Risiko kalkulieren - Chancen nutzen

Erfolgreiche Unternehmen arbeiten mit einem Risikomanagementsystem, um den veränderten wirtschaftlichen und komplexer werdenden Rahmenbedingungen Rechnung zu tragen. Ein verändertes Wettbewerbsverhalten birgt Chancen und Risiken für Unternehmen. Schnell kann eine Entscheidung zu deutlich stärkeren Konsequenzen führen als gewollt. Risikomanagement ist daher eine wichtige Voraussetzung für eine erfolgreiche Unternehmensführung.

In diesem Seminar erwerben Sie notwendiges Wissen und Handwerkszeug für eine optimierte Unternehmenssteuerung.

Inhalte

- Grundlagen und Überblick über die gesetzlichen Rahmenbedingungen
- Struktur und Organisation eines Risikomanagementsystems
- Identifizieren von Risikofeldern
- Risiken beurteilen / Beurteilungskriterien
- Risikosteuerung / Strategien
- Risikofrüherkennung mit Kennzahlen und Bewertungen
- Risikokommunikation effizient und empfängerorientiert gestalten
- Risikoreporting

Methoden

Vortrag, Erfahrungsaustausch, betriebliche Fallbeispiele

Zielgruppe

Nachwuchsführungskräfte sowie Fach- und Führungskräfte aus allen Unternehmensbereichen, die sich einen grundlegenden Überblick im Bereich Risikomanagement verschaffen möchten

Ihr Benefit

- Sie lernen die grundlegenden gesetzlichen Anforderungen des Risikomanagements kennen.
- Sie lernen geeignete Maßgrößen für die Identifizierung von Risiken kennen und bewerten.
- Sie können Tools als Frühwarnindikatoren wie Kennzahlen angemessen anwenden und darüber berichten.
- Sie erhalten einen Überblick über Instrumente zur Risikovermeidung und -begrenzung.

Dauer

1 Tag

Veranstaltungsnummer

FK-K-102