

Online-Seminar

Social-Media-Strategie – Aufbau und Optimierung

Warum eine Strategie für den Online-Erfolg wichtig ist

Interaktion in Communities über Produkte und Unternehmen finden im Social Web täglich statt. Dies bedeutet für Unternehmen unter anderem ein Umdenken auf strategischer Ebene. Ein bisschen Facebook und Twitter führen dabei nicht zum Erfolg – es muss eine ganz klare Social-Media-Strategie her, die Kompetenz und Professionalität ausstrahlt. Erfahren Sie in diesem Seminar, wie Sie eine moderne Social-Media-Strategie effektiv aufbauen und optimieren und welche Schritte dazu notwendig sind.

Inhalte

- Social-Media-Kampagnen zielgruppengerecht planen und umsetzen
- Konzeption und Stufen der Strategieentwicklung
- Zielgruppendefinition, Kanalplanung und -mix
- Contentplanung und -umsetzung
- Best Practices – Beispiele aus verschiedenen Branchen

Methoden

Impulsvorträge, Einzelarbeit, interaktive Gruppenarbeiten und aktuelle Fallbeispiele

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte, die in verschiedenen Funktionen den Social-Media-Bereich betreuen oder ihr Fachwissen erweitern möchten

Ihr Benefit

- Sie erhalten praxisbezogenes und aktuelles Expertenwissen zur Entwicklung der Social-Media-Strategie
- Sie lernen in realen Social-Media-Umfeldern und lösen praxisnahe Lernaufgaben
- Sie erhalten ein Feedback auf Ihre Strategieansätze

Dauer

Dienstags und donnerstags, insgesamt 7 Abende
à 2 Unterrichtseinheiten

Bemerkung: Dieses Seminar ist ein Teilmodul des Online-Lehrgangs „Social Media Manager“

Veranstaltungsnummer

FK-S-151-W

Online-Seminar

Community Management und Networking im Social Web

Xing, Twitter, Facebook und Co. für erfolgreiches Networking effektiv nutzen

Wie kommuniziere ich erfolgreich mit Fans und Followers? Wie twittere ich richtig? Welche Vorteile bringt Microblogging? Was sind die goldenen Regeln eines zielgerichteten Networkings? Eine authentische und kontinuierliche Kommunikation im Social Web ist ein grundlegender Baustein Ihres Erfolgs. In diesem Online-Seminar lernen Sie, wie Sie professionell Ihre Social Community aufbauen, sich erfolgreich vernetzen und Beziehungen pflegen.

Inhalte

- Aufbau und Planung einer Community
- Methoden und Prozesse, Technologien
- Der richtige Aufbau von Fans und Followern
- Knigge der Social-Media-Kommunikation
- Umgang mit speziellen Nutzergruppen
- Verwaltung und Erfolgskennzahlen
- Social Networking am Beispiel von Twitter und Facebook

Methoden

Impulsvorträge, Einzelarbeit, interaktive Gruppenarbeiten und aktuelle Fallbeispiele

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte, die in verschiedenen Funktionen den Social-Media-Bereich betreuen

Ihr Benefit

- Sie können mit Ihren Kunden und Partnern im Social Web auf einfache Art und Weise in den Dialog treten
- Durch professionelle Vernetzung von Social Media erfahren Sie, wie Sie den Bekanntheitsgrad Ihres Unternehmens weiter steigern können und neue Kunden/Partner gewinnen
- Sie lernen praxisorientiert in realen Social-Media-Umfeldern

Dauer

Dienstags und donnerstags, insgesamt 3 Abende
à 2 Unterrichtseinheiten

Bemerkung: Dieses Seminar ist ein Teilmodul des Online-Lehrgangs „Social Media Manager“

Veranstaltungsnummer

FK-S-152-W